



АВТО РАДИО



АВТОРАДИО – КРУПНЕЙШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

ДАТА РОЖДЕНИЯ: 05 апреля 1993 года.

В 2013 году радиостанции исполнилось 20 лет!

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: Информационно-музыкальное коммерческое радиовещание.

РЕГИОНЫ ВЕЩАНИЯ: Москва и 1451 город (354 передатчика в России и городах зарубежья).

Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Хабаровск, Владивосток, Краснодар, Омск, Ростов-на-Дону, Иркутск, Казань, Кемерово, Саратов, Сочи, Сургут, Нижневартовск, Уфа, Пермь, Ярославль, Самара, Волгоград, Курск, Набережные Челны, Норильск, Владикавказ, Ставрополь, Севастополь, Якутск, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Калининград, Комсомольск-на-Амуре и др.

Ближнее и Дальнее зарубежье (Украина, Армения, Кыргызстан, Молдова, Латвия, Испания, ОАЭ).

Ежемесячно к этому списку добавляются все новые и новые города.

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Москве **FM 90,3** и **УКВ 68,0 МГц**.

НАГРАДЫ:



«АВТОРАДИО» –
крупнейшая
коммерческая
радиостанция,
является лидером
московского эфира.

ПРОЕКТЫ ПО ВЕЩАНИЮ

ПРОЕКТ «МОСКВА+»

Авторадио предлагает своим рекламодателям сквозной выход одного рекламного ролика в двух регионах: Москве + Московской области.

Данный проект реализуем в эфире радиостанции Авторадио на 15-й минуте часа.

«АВТОРАДИО – ОРБИТА!»

Авторадио-орбита — одновременная трансляция 5-ти радиопрограмм Авторадио, в том числе 4 региональных радиопрограмм по соответствующим часовым поясам.

Технология передачи сигнала по орбитам ранее использована только для доставки телевизионного сигнала. По новому принципу эфир Авторадио будет передаваться на более, чем 1 400 городов России.

Доставка сигнала с помощью 4-х спутников обеспечит 100% синхронизацию выходов эфира радиостанции Авторадио в городах в то же самое время, что и в Москве.

Мобильное приложение «Авторадио» для смартфонов



АВТОРАДИО ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ

- Признанный лидер среди тех, кто слушает радио в **автомобиле**
- Ежедневная аудитория - более **1.0 млн.** москвичей (1 млн. 010.8 тысяч)
- Еженедельная аудитория – более **3.1 млн.** москвичей (3 млн. 129.4 тысяч)
- Слушатели – **обеспеченная и активная** часть населения Москвы



АВТОРАДИО

- ✓ московская радиостанция со сложившейся аудиторией, популярность которой постоянно растет;
- ✓ уникальный в истории отечественного радиовещания проект;
- ✓ музыка, которую любят, узнают с первых тактов и напевают;
- ✓ музыка, которая объединяет;
- ✓ популярные программы с участием суперзвезд и народных любимцев;
- ✓ самая актуальная, интересная и оперативная информация;
- ✓ увлекательные, динамичные игры в эфире.

1 497 072

просмотр сайта
www.avtoradio.ru
за февраль 2015 г.

ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ «АВТОРАДИО»- ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

ВОСПРИЯТИЕ АВТОРАДИО

АВТОРАДИО СООТНОСИТСЯ С ТАКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, КАК:

- ✓ Профессиональное
- ✓ Информативное
- ✓ Позитивное
- ✓ Доброжелательное
- ✓ Идущее в ногу со временем
- ✓ Активное
- ✓ Актуальное
- ✓ Разнообразная музыкальная подборка



Среди слушателей, считающих **АВТОРАДИО** одной из своих любимых радиостанций, ее имидж является довольно стабильным и устойчивым. Он формируется за счет названия, наполнения эфира, стилистики радиостанции, ведущих, имеющих общий стиль и манеры поведения.

По данным фокус-групп, Июль 2011, TNS





АУДИТОРИЯ АВТОРАДИО МОСКВА



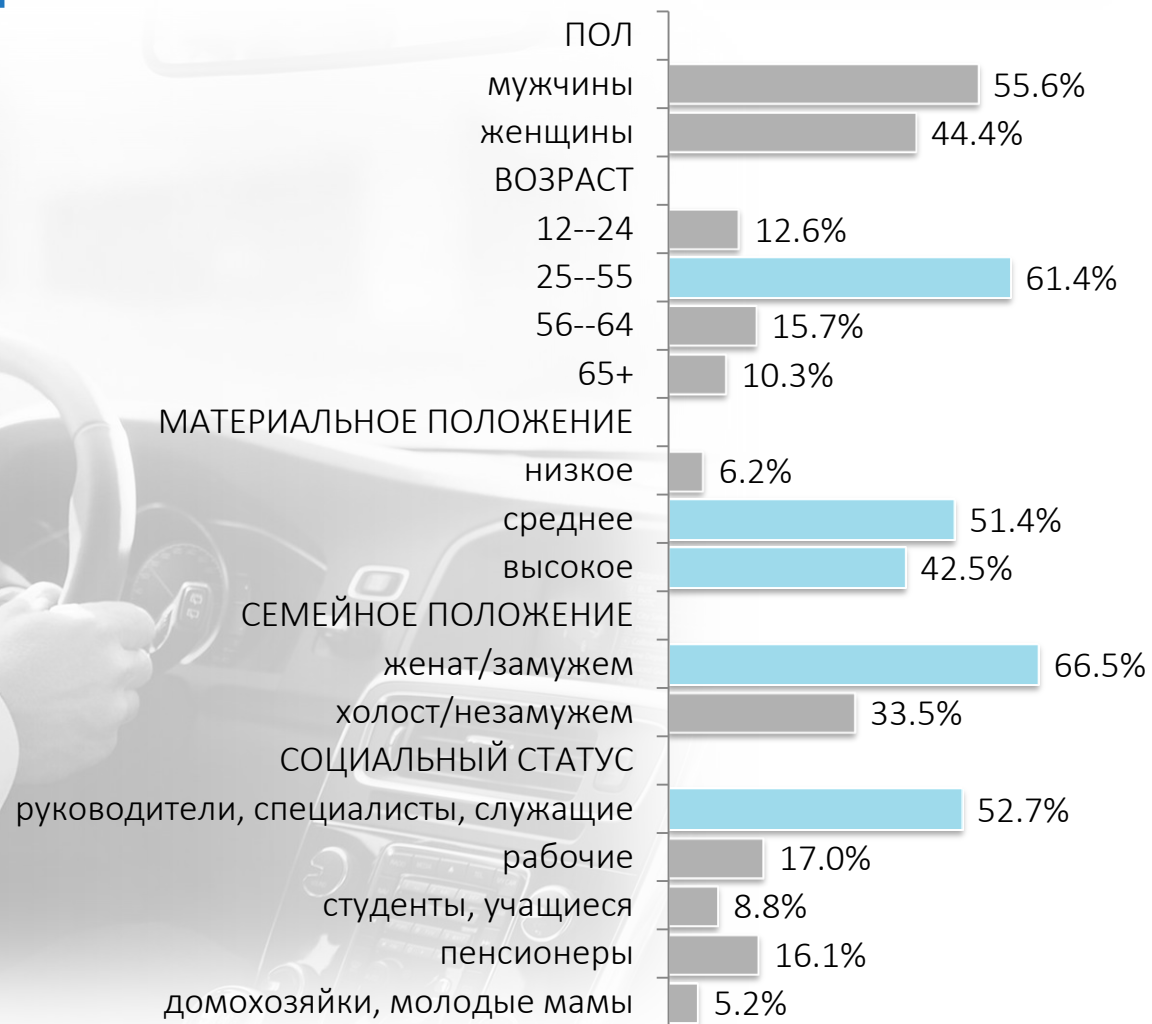
АВТОРАДИО

КАКИМИ СЛОВАМИ СЛУШАТЕЛИ ОПИСЫВАЮТ АУДИТОРИЮ АВТОРАДИО



По данным сегментационного исследования радиостанций. 30-50 лет. Need Score, весна 2011. TNS

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель
 Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

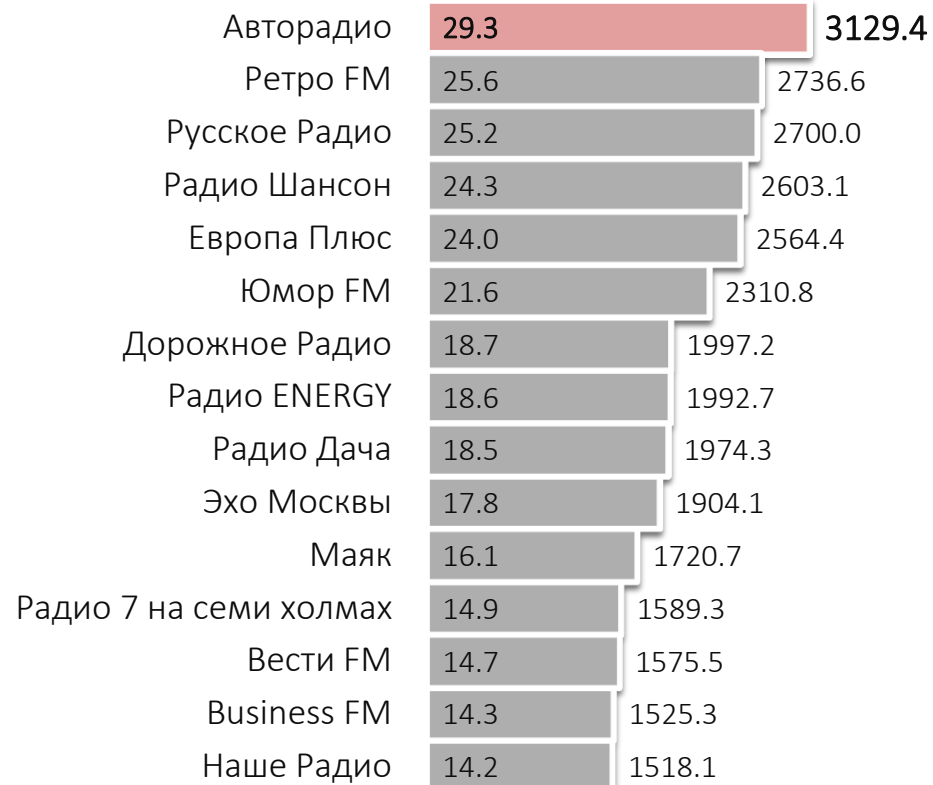
% ежедневной аудитории радиостанции



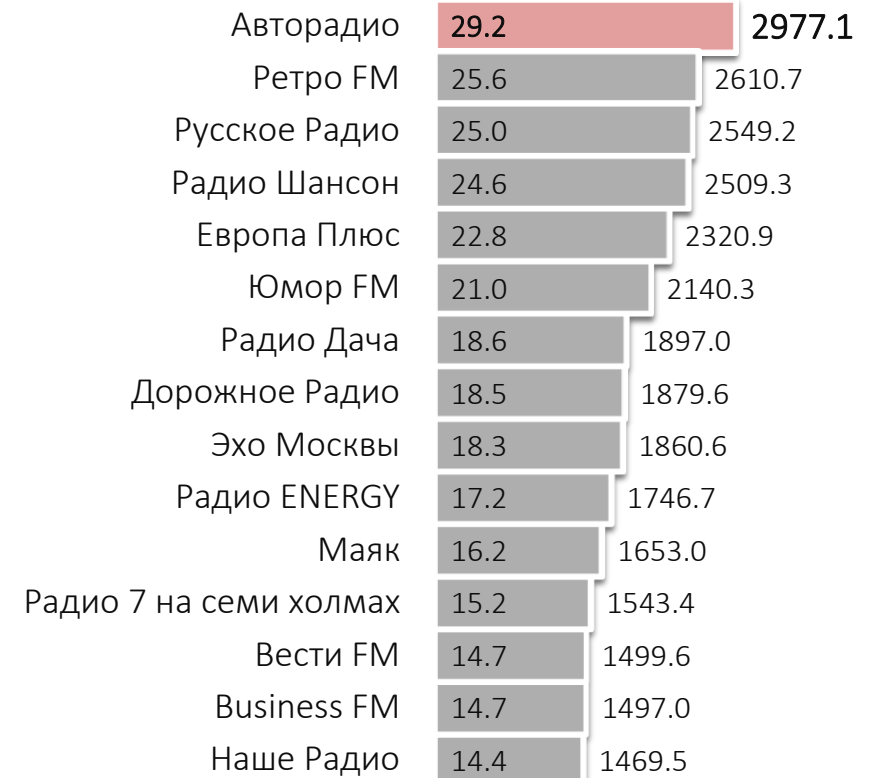


АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

Население в возрасте 12+ лет



Население в возрасте 18+ лет



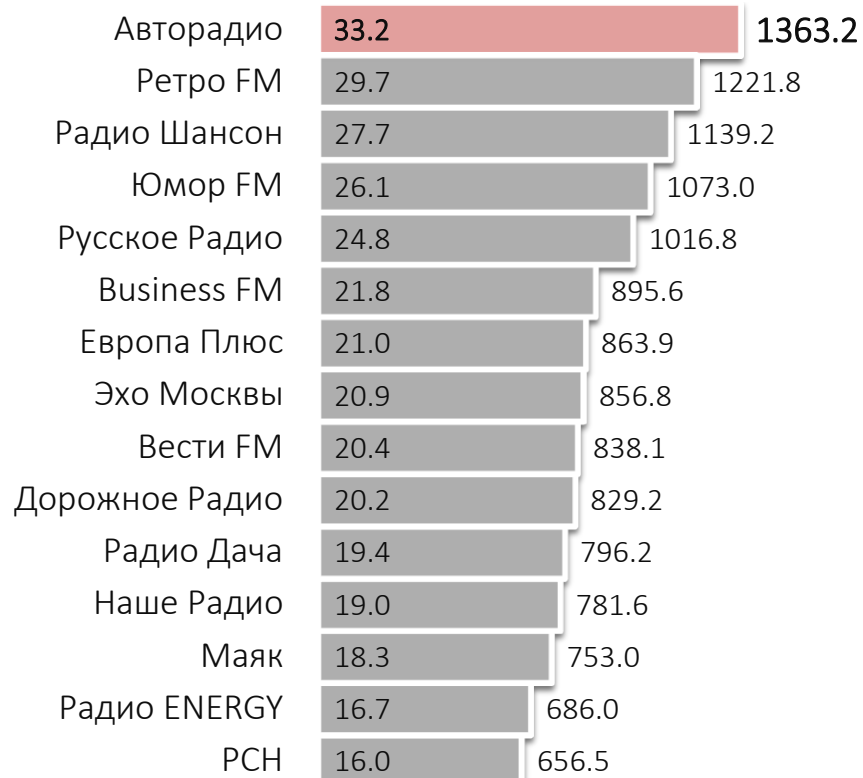
Еженедельная аудитория (% , 000)

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

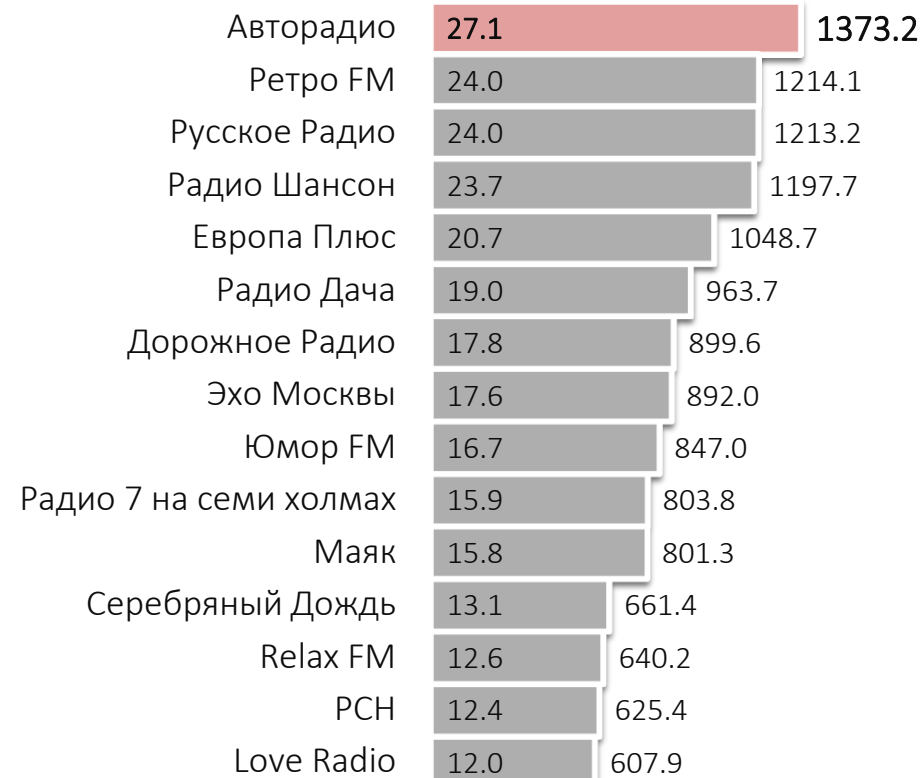


АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

МУЖЧИНЫ в возрасте 25+ лет



ЖЕНЩИНЫ в возрасте 25+ лет



Еженедельная аудитория (% , 000)

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

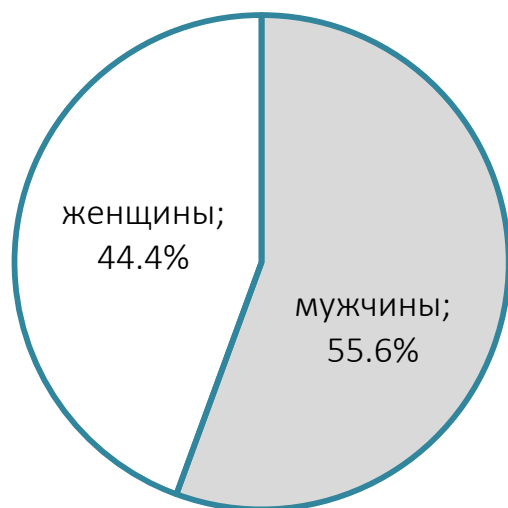
АВТОРАДИО – ЛЮБИМАЯ РАДИОСТАНЦИЯ МОСКОВСКИХ МУЖЧИН

Мужчины предпочитают слушать АВТОРАДИО

562.2 тыс. мужчин в день
1 млн. 572.2 тыс. мужчин в неделю

ПОЛ

% ежедневной
аудитории
радиостанции



Целевая аудитория: МУЖЧИНЫ

Ежедневная аудитория (% , 000)

Авторадио	11.6	562.2
Вести FM	10.6	516.6
Ретро FM	10.6	515.3
Радио Шансон	10.3	501.4
Русское Радио	10.0	485.2
Business FM	9.8	477.0
Эхо Москвы	9.6	466.2
Юмор FM	9.2	447.0
Радио ENERGY	8.9	430.7
Европа Плюс	8.2	397.1

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

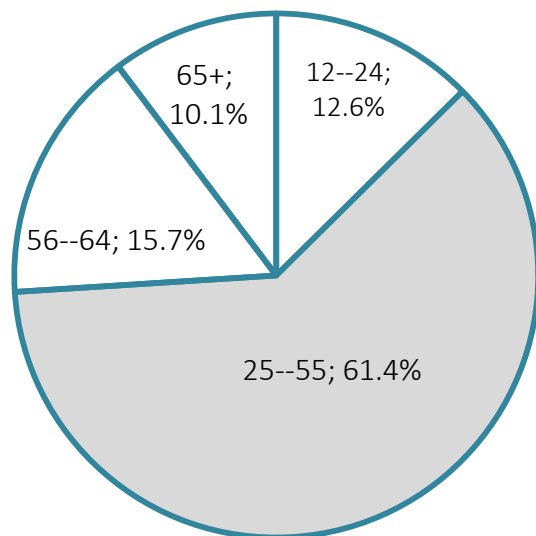
АВТОРАДИО – РАДИОСТАНЦИЯ ДЛЯ АУДИТОРИИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

Лидерство среди аудитории 25+ лет

Большая часть слушателей Авторадио – аудитория среднего возраста.
25-55 лет – 61% аудитории.

ВОЗРАСТ

% ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: НАСЕЛЕНИЕ 25+ ЛЕТ

Ежедневная аудитория (% , 000)

Авторадио	9.6	883.1
Ретро FM	9.3	853.0
Русское Радио	9.1	835.4
Эхо Москвы	9.1	832.1
Радио Шансон	8.8	805.0
Вести FM	7.8	715.9
Business FM	7.0	641.2
Юмор FM	6.6	600.4
Европа Плюс	6.4	587.6
Радио Дача	6.4	586.1

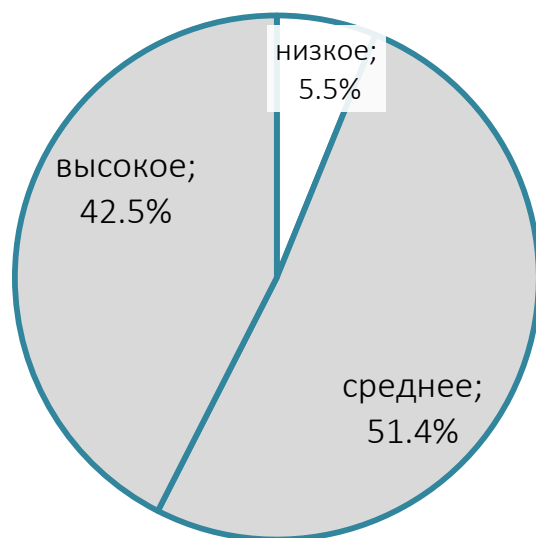
ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ХАРАКТЕРНО ДЛЯ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО

Радио - основное СМИ для обеспеченных людей
(более 92% обеспеченных москвичей еженедельно слушают радио).

Большая часть аудитории Авторадио -
москвичи с материальным положением
средним и выше.

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

% ежедневной
аудитории
радиостанции



Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS /
M'Index 2014/2 полугодие – Москва. TNS

Целевая аудитория: НАСЕЛЕНИЕ со средним и выше уровнем дохода

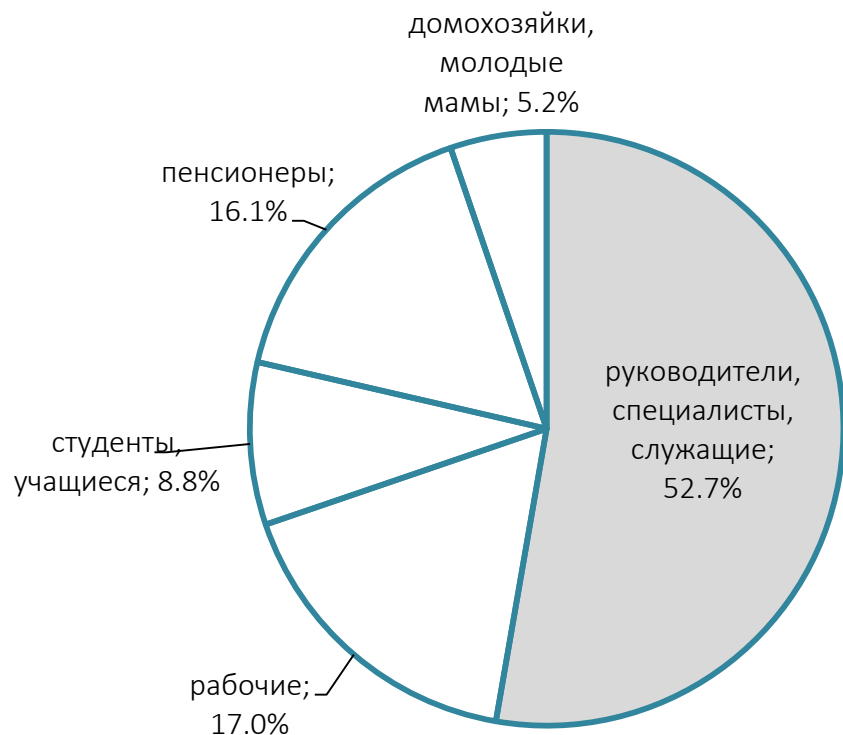
Ежедневная аудитория (% , 000)

Авторадио	10.6	1001.9
Русское Радио	10.1	951.9
Ретро FM	9.2	866.4
Радио Шансон	8.8	833.5
Европа Плюс	8.6	816.7
Эхо Москвы	8.6	812.8
Вести FM	8.1	763.9
Юмор FM	7.3	693.7
Радио ENERGY	7.3	686.1
Радио Дача	6.8	646.4

ВЫСОКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС АУДИТОРИИ АВТОРАДИО

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

% ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: Владельцы бизнеса, руководители

Радиостанция	Еженедельная аудитория	
	в тыс. чел.	в %
Авторадио	546.8	32.7
Ретро FM	527.8	31.6
Русское Радио	469.7	28.1
Европа Плюс	457.5	27.4
Business FM	418.8	25.1

Целевая аудитория: Специалисты, служащие

Радиостанция	Еженедельная аудитория	
	в тыс. чел.	в %
Авторадио	899.4	30.2
Русское Радио	818.8	27.5
Европа Плюс	782.5	26.3
Ретро FM	776.5	26.1
Радио Шансон	634.2	21.3

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS

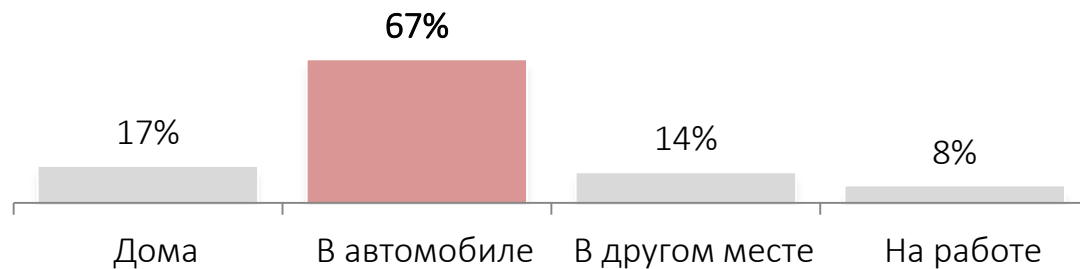


МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО

Наши слушатели – Ваши клиенты

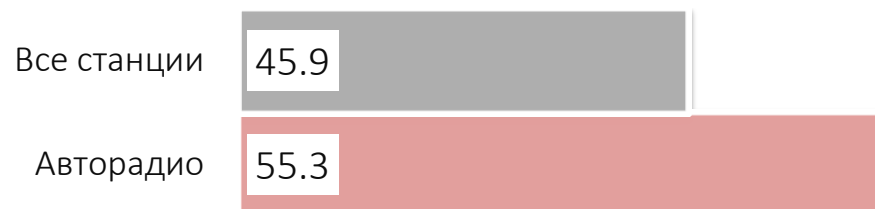
МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ АВТОРАДИО

% ежедневной аудитории радиостанции



% ежедневной автомобильной аудитории Автораддио больше, чем в среднем по радиостанциям.

Целевая аудитория: Лично водят автомобиль



Автомобильная аудитория Автораддио:

- Самая обеспеченная часть населения
- Высокий социальный статус
- Высокий уровень потребительской активности
- Социально активный возраст
- Самая стабильная и привязанная аудитория
- Самая активная, успешная и занятая часть населения
- Эту аудиторию невозможно достичь другими СМИ

Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS



МЫ ПЕРВЫЕ В АВТОМОБИЛЕ!

Авторadio - признанный лидер среди автомобильной аудитории.

Целевая аудитория: Водят автомобиль

Авторadio	13.4	559.0
Русское Радио	12.5	523.9
Ретро FM	11.9	497.5
Европа Плюс	10.6	440.7
Радио ENERGY	10.5	439.6
Вести FM	10.2	424.6
Business FM	10.1	420.1
Юмор FM	9.7	404.1
Радио Шансон	9.4	392.3
Эхо Москвы	8.6	358.7



Ежедневная аудитория (% , 000)

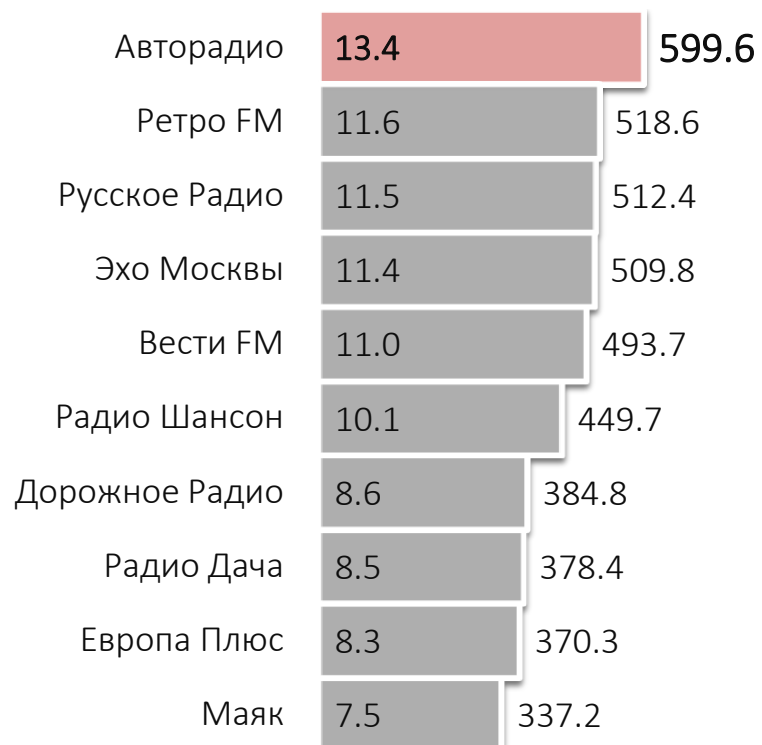
Источник: Radio Index - Москва. Декабрь 2014 - Февраль 2015. TNS



АВТОРАДИО – ЛОЯЛЬНАЯ К РЕКЛАМЕ АУДИТОРИЯ

**25+ лет, продолжают слушать радиостанцию
во время рекламного блока**

25+ лет, нравится реклама



Ежедневная аудитория (% , 000)

Источник: M'Index 2014/2 полугодие – Москва / M'Index 2014/1 полугодие - Москва. TNS

ВЫВОДЫ

- **АВТОРАДИО** – самая популярная и массовая московская радиостанция.
- **АВТОРАДИО** занимает лидирующую позицию в рейтинге среди всех московских радиостанций.
- **АВТОРАДИО** признанный лидер среди автомобильной аудитории.
- **АВТОРАДИО** имеет привлекательную с коммерческой точки зрения аудиторию.
- Популярность **АВТОРАДИО** постоянно растет.
- Аудитория **АВТОРАДИО** – одна из самых лояльных в восприятии рекламы.
- **АВТОРАДИО** – уважаемый и популярный бренд на медиарынке.

ВЫВОДЫ

Какие бы **ЦЕЛИ** ли Вы не преследовали в ходе рекламной кампании, с помощью рекламы на АВТОРАДИО они **БУДУТ ДОСТИГНУТЫ**:

- Высокий рейтинг и огромная популярность АВТОРАДИО позволяет достичь **МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО** числа ваших потребителей.
- Популярность радиостанции среди слушающих радио в автомобиле позволяет донести ваше рекламное сообщение до **ТРУДНОДОСТИЖИМЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП** – тех, кто наиболее активен, кто редко скучает у телевизора и проводит время за чтением газет.
- Высокий уровень потребительской активности и готовность ко всему новому аудитории позволит **ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ПРОДАЖ**;
- **ЛОЯЛЬНОСТЬ** слушателей АВТОРАДИО к рекламе позволит добиться высокой эффективности рекламной кампании и повышения лояльности к бренду.

